سامانه 3 دسته کاربر دارد :

1. **مشتری :** مشتری از طریق وارد کردن شماره تلفن همراه یا آدرس ایمیل ، اطلاعات خود را در سامانه وارد کرده و پس از دریافت پیامک یا ایمیل تایید ، مراحل ثبت نام برای وی تکمیل می شود . مشتری پس از ثبت نام امکان خرید از طریق سامانه را خواد داشت .

برای خرید ، مشتری وارد سامانه شده و لیستی از فروشگاه های لباس نزدیکش را به همراه هزینه ارسال از طریق پیک مشاهده کرده و فروشگاه مورد نظرش را انتخاب می کند . سپس می تواند کالاهای موجود در فروشگاه انتخابی اش را مشاهده کند . پس از مشاهده ، کاربر کالاهای مورد نظرش را به همراه معین کردن تعداد به سبد خرید خود اضافه کرده و منتظر دریافت تایید سبد خرید از سمت سامانه می ماند . پس از تایید خرید توسط سامانه از جهت موجود بودن کالا ها و قرارگیری زمان ثبت سفارش در بازه ساعت کاری فروشگاه مربوطه ، کاربر به منظور پرداخت هزینه سفارش و کالاهای خریداری شده به درگاه پرداخت منتقل می شود . در صورت موفق بودن عملیات انتقال وجه ، سفارش وی ثبت شده و کاربر پیامی مبنی بر این مطلب مشاهده می کند . در صورت عدم موفقیت عملیات پرداخت ، عملیات خرید متوقف می شود .

پس از دریافت کالا ، کاربر می تواند درباره فروشگاه و پیک تحویل دهنده سفارش نظر ثبت کرده و به آنها امتیاز دهد که این نظرات و امتیازات ذخیره شده و در آینده قابل رویت هستند .

همچنین کاربر امکان مرجوع کردن کالا را در صورتی که مشکلی وجود داشته باشد دارد و اگر قصد مرجوع کردن کالایی را داشته باشد ابتدا با تیم پشتیبانی تماس گرفته و در صورت تایید تیم پشتیبانی مبنی بر وجود مشکل ، کاربر کالا را به پیک ارسالی توسط سامانه تحویل می دهد .

1. **صاحب فروشگاه :** صاحب فروشگاه برای ثبت نام و عقد قرارداد با شرکت باید به صورت حضوری مراجعه کند و اطلاعاتی نظیر آدرس و ساعت کاری فروشگاه را به شرکت می دهد . پس از ثبت نام ، امکان ویرایش ، حذف و اضافه کردن موجودی کالاها ، قیمت ، زمان تخفیف ها و موارد دیگر از طریق حساب تخصیص داده شده به صاحب فروشگاه برای وی مقدور می گردد .

هنگامی که صاحب فروشگاه سبد خریدی از سوی سامانه دریافت می کند باید اقلام سفارش داده شده را جهت تحویل به پیک موتوری آماده کند .

پس از تحویل سفارش به مشتری ، در صورتی که مشتری امتیاز یا نظری در مورد صاحب فروشگاه ثبت کند وی می تواند این امتیازات و نظرات را ببیند و در جهت بهبود کارش از آنها استفاده کند .

در صورتی که کالای ارسال شده برای مشتری دارای مشکلی باشد و مشتری اقدام به مرجوع کردن کالا بکند ، صاحب فروشگاه موظف است کالای معیوب را پس گرفته و در صورت امکان با کالای سالم دیگری جایگزین کند .

1. **پیک موتوری :** هر فرد برای ثبت نام در فروشگاه به عنوان پیک موتوری باید یک گوشی تلفن همراه هوشمند داشته باشد که با استفاده از آن مکان لحظه ای فرد در سامانه ثبت شود . همچنین وی برای ثبت نام باید به شرکت مراجعه کرده و اطلاعات خود و وسیله نقلیه اش را ثبت کند . پس از ثبت اطلاعات ، ثبت نام وی انجام خواهدشد .

در صورتی که سفارشی در محدوده پیک موتوری در سامانه ثبت شود ، پیک درخواستی از سوی سامانه دریافت کرده که آدرس فروشگاه و آدرس مشتری در آن قابل مشاهده است . در صورتی که پیک درخواست را دریافت کند باید به فروشگاه رفته بسته را تحویل بگیرد و به آدرس مشتری برده به وی تحویل دهد . ضمنا پیک باید در حفظ بسته کوشا باشد . در صورتی که پیک درخواست را رد کند ، درخواست دیگری برای پیک دیگری در محدوده ارسال می شود .

پس از رساندن بسته به دست مشتری ، در صورتی که مشتری درباره پیک موتوری نظر یا امتیازی در سامانه ثبت کرده باشد ، پیک می تواند این نظرات و امتیازات را دیده و در صورت نیاز کارش را به شیوه بهتری انجام دهد .

در صورتی که برای پیک درخواستی مبنی بر تحویل کالای مرجوعی به فروشگاه ارسال شود و پیک درخواست را قبول کند ، ابتدا باید به آدرس مشتری رفته کالا را تحویل بگیرد و سپس به فروشگاه مربوط تحویل دهد .